

Gute Gründe, um den Klettersport und unser Projekt zu unterstützen.

Gesundheit erfährt in der Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert. Sport wird hierfür als wichtig erachtet – und richtig betriebener Bergsport wie Wandern und Klettern gehört nach Expertenmeinung absolut dazu.


- > Sportklettern ist eine Sportart, die man altersunabhängig ausüben kann
- > Alpinklettern, Sportklettern oder Bouldern – die Bewegung in der Vertikalen ist die Krönung des Bergsteigens. Sie gilt als besonders förderlich für Haltung und Muskelleistung. Die erforderliche Konzentration hält zudem geistig fit.
- > Künstliche Kletteranlagen bieten mittlerweile eine optimale Variante, den Sport wohnortnah und am Feierabend auszuüben.
- > Klettersport gehört zum Schulsport
- > Klettersport wird in der Erlebnispädagogik mit Erfolg in der Betreuung von schwierigen Kindern und Jugendlichen angewandt. Es fördert das Lernen von Verantwortung.
- > Klettersport übernimmt wichtige Funktionen bei Reha-Maßnahmen:
 - Förderung von Gleichgewicht und Koordination
 - Abwechslungsreiche muskuläre Beanspruchung
 - Training kognitiver Fähigkeiten



Der DAV – ein interessanter Partner für ein starkes Sponsoring!

- > Positives Image und hohe Glaubwürdigkeit
- > DAV-Mitglieder sind eine attraktive Zielgruppe für Unternehmen
- > Hohe Identifikation der Mitglieder mit dem DAV und seinen Themen
- > Imagepflege: CSR-Unternehmen engagieren sich zunehmend in sozialen und ökologischen Projekten, um ihr gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein zu zeigen.
- > Hohe Mitgliederzahl. In Deutschland hat der DAV über eine Million Mitglieder! Die Eichstätter Sektion ist mit 2300 Mitgliedern der größte Verein in der Stadt.


Für Sie als Sponsoringpartner bedeutet das:

- > Eine Leistungsdemonstration des Unternehmens und / oder von einem Produkt
 - > Verbesserung von Unternehmenszielen durch Steigerung von Umsatz und Absatz
- 



Unser Projekt ist nachhaltig und frei von negativen Erscheinungen wie bei Massensportarten!

Das bieten wir Ihnen:

- > Sehr gute Möglichkeiten, ihre Werbung aufmerksamkeitsstark anzubringen
 - > Hohe Frequenz dank großer Besucherzahlen
(erwartete Anzahl ganzjährig: 13000 Besucher aus großem Einzugsgebiet!)
 - > Gute Medienpräsenz, nicht nur bei Wettkämpfen
- 

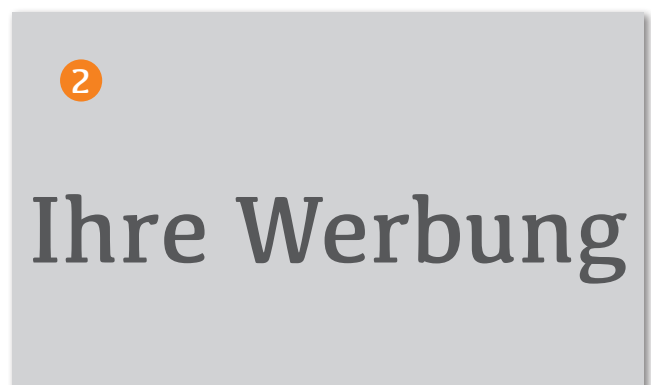
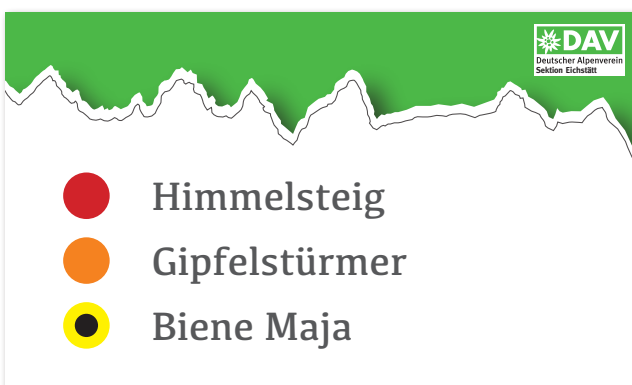
So könnte Ihre Werbung aussehen:

Sie haben eine mittelständische Firma, ein lokales Geschäft, einen regional tätigen Dienstleistungsbetrieb oder ein bundesweit und darüber hinaus tätiges Unternehmen? Für jeden haben wir die passende Sponsoring-Idee.



1. Namenssponsoring: Werben Sie mit Ihrem Namen!

Die Premiumpartnerschaft: Das DAV Kletterzentrum Eichstätt wird nach Ihrem Unternehmen benannt. Inklusive bestens sichtbarer Platzierung des Namensgebers am Kletterzentrum und der offiziellen Namensverwendung durch die DAV Sektion Eichstätt. Weitere Leistungen nach Anfrage.



2. Boulder-/Routensponsoring: Geben Sie den Weg vor!

Sie sind im DAV Kletterzentrum Eichstätt als Namenspate für eine Kletterroute oder einen Boulderbereich bestens sichtbar. Ergänzende Nennungen & Logo-Platzierungen (Sponsorentafel, Broschüren und Website) können Ihren Auftritt abrunden.



3. Partnersponsoring: Voneinander profitieren!

Sie werden Kooperationspartner des DAV Kletterzentrum Eichstätt. Als Hotel, Firma, Sporthändler oder Ausrüster arbeiten Sie eng mit uns zusammen – individuell und auf Sie abgestimmt. Dafür präsentieren wir Sie im DAV Kletterzentrum Eichstätt an exponierter Stelle – und natürlich auch auf unseren Werbemitteln und Medien der DAV Sektion Eichstätt.



4. Bewährte Klassiker: Banner, Displays, Website

Im DAV Kletterzentrum Eichstätt findet sich viel Raum für Ihre Werbebotschaft – für Aktionen oder dauerhafte Präsenz: Mit Bannern, Beach-Flags und Displays machen Sie auf sich aufmerksam. Unterstützende Maßnahmen auf der Website möglich.



5. Ausstellungsbereich: zum Beispiel Sport- und Kletterartikel